

Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,  
za rok 2023

Nazwa jednostki: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Koszalinie "Radio Koszalin" SA w likwidacji

Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej,  
o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,

Część I

| 1   | Zadania ustawowe zrealizowane przez jednostkę   | Opis sposobu realizacji <sup>1)</sup>   |
|-----|---|---|
| 1.1 | <p>Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy)<sup>2)</sup></p> | <p>Polskie Radio Koszalin (program regionalny)<br/>Radio Koszalin S.A. nadaje swój cabodobowy program regionalny na terenie wschodniej części województwa zachodniopomorskiego, zachodniej części województwa pomorskiego i północnej części województwa wielkopolskiego. Zasięg emisji obejmuje tereny dawnych województw koszalińskiego, słupskiego i pińskiego. W pasie wybrzeża Bałtyku Radio Koszalin S.A. jest słyszalne od Międzyzdrojów do Leby. Program Polskiego Radia Koszalin jest również odbierany za pośrednictwem internetu. Redakcje terenowe znajdują się w Słupsku, Kołobrzegu, Szczecinku i Pile. W wymienionych miastach działają radiowe studia z możliwością bezpośredniego łączenia i prowadzenia programu regionalnego lub rozszerepionego. Dzięki rozszerepieniu sygnału, Radio Koszalin w godzinach 6.00-12.00, od poniedziałku do piątku nadaje program rozszerepiony pod nazwą Radio Słupsk przeznaczony dla mieszkańców Słupska i powiatu słupskiego. Ponadto, również od poniedziałku do piątku od 7.00 do 10.00 w Kołobrzegu nadawany jest program z tamtejszego studia Radia Koszalin.</p> <p>Zgodnie z ustawami i założeniami Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, Polskie Radio Koszalin S.A. wypełnia następujące zadania publiczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-tworzy i rozpowszechnia ogólnokrajowe i regionalne programy radiowe,</li> <li>-buduje i eksploatuje nadawcze i przekaźnikowe stacje radiowe,</li> <li>-rozpowszechnia przekazy tekstowe,</li> <li>-prowadzi prace nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych,</li> <li>-prowadzi działalność produkcyjną, usługową i handlową związaną z twórczością audiowizualną,</li> <li>-wspiera twórczość artystyczną, literacką, naukową oraz działalność oświatową,</li> <li>-upowszechnia wiedzę o języku polskim.</li> </ul> <p>Jednocześnie Radio Koszalin w zakresie swej działalności publicznej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-kieruje się odpowiedzialnością za słowo i dba o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji,</li> <li>-szczerze ukazuje całą różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą,</li> <li>-sprzyja swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej,</li> <li>-respektuje chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki,</li> <li>-umożliwia obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej,</li> <li>-uwzględnia potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych,</li> <li>-służy rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego,</li> <li>-służy umacnianiu rodziny, kształtowaniu postaw prozdrowotnych i zwalczaniu patologii społecznych.</li> </ul> <p>W 2023 roku Polskie Radio Koszalin tworzyło i emitowało następujące główne pasma i audycje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Studio Bałtyk poranne (emisja w godzinach 6.00-10.00) – zawiera informacje dotyczące przede wszystkim życia społeczności lokalnych, aktualnych wydarzeń, gospodarki, imprez kulturalnych i sportowych. Słuchacze mają okazję do zaprezentowania na antenie swojego stanowiska na wiodący temat. Po godzinie 8.00 poranny gość Studia Bałtyk.</li> <li>-Radio Koszalin na Dobry Dzień (emisja w godzinach 10.00-14.00) – w sposób lekki i dowcipny informuje o wydarzeniach i sprawach dotyczących regionu. Ciekawostki, opinie słuchaczy, zaproszenia na koncerty. Pięć dni w tygodniu, nowości muzyczne, na antenie wielu gości na żywo i dwoje prowadzących.</li> <li>-Radio Bałtyk popołudnie (emisja w godzinach 14.00-17.00) – podsumowanie dnia to główna treść pasma informacyjno-publicystycznego, skupiająca uwagę na najważniejszych wydarzeniach dnia.</li> <li>-Radio Koszalin w dobrym klimacie (emisja w godzinach 17.00-19.00) - to codzienny zbiór niezbędnych wiadomości o życiu kulturalnym i artystycznym w regionie, kraju i na świecie. Zaproszenia na koncerty, wystawy i premiery teatralne, wywiady z twórcami, animatorami kultury, ekspertami.</li> <li>-Wieczorne spotkania (emisja w godzinach 19.00-21.00) – to główne pasmo publicystyczne, prezentujące materiały dźwiękowe o pogłębionej treści, wzbogacone reportażami. Zawiera publicystykę opartą na różnorodnych formach dziennikarskich, odnoszącą się zarówno do codziennych problemów słuchaczy, jak i najważniejszych bądź najciekawszych zjawisk w przestrzeni społecznej.</li> <li>-Na dobrą noc (emisja w godzinach 21.00-23.45) - pasmo autorskich audycji muzycznych, prezentujących szeroką paletę brzmień w indywidualnym, eksperckim wyborze – od jazzu i chillout, przez rock klasyczny i alternatywny po r&amp;b i smooth. Muzyczne nowości i archiwalia wychodzące naprzeciwko kulturalnym gustom i zapotrzebowaniu słuchaczy. Są to najpopularniejsze pasma Radia Koszalin, a ponadto rozgłośnia stale produkuje i emituje około 100 audycji, w tym także kierowane do mniejszości narodowych i etnicznych, jak np. cykliczne magazyny dla Kaszubów, Ukraińców czy Romów, realizujące w ten sposób misję mediów publicznych. W wieczornym paśmie emitowane są reportaże, które stanowią jedną z najsilniejszych stron koszalińskiej rozgłośni, w tym także reportaże nabywane w innych mediach publicznych.</li> </ul> <p>Radio Koszalin niezmiennie cieszy się dużą popularnością w regionie, za średnią słuchalnością na poziomie 10%. W zasięgu nadawania stacji znajduje się ok. 1,5 mln odbiorców, zaś liczbę stałych słuchaczy szacuje się na 500 tys. osób.</p> <hr/> <p>Polskie Radio Koszalin wykorzystuje w Słupsku dwie posiadane częstotliwości (95,3 MHz oraz 103,1 MHz) – jedną na rozpowszechnianie programu lokalnego, drugą na rozpowszechnianie programu regionalnego. Nadajemy 6 godzin programu rozszerepionego – od poniedziałku do piątku w godz. 6-12, dzieląc je na dwa pasma: 6.00- 10.00 „Słupsk się budzi” – pasmo informacyjne oraz 10.00-12.00 „Słupski tramwaj” – pasmo towarzyszące z elementami publicystyki. Aby skutecznie konkurować ze stacjami ogólnopolskimi lub ponadregionalnymi nadającymi jedynie ujednolicony program, radio Słupsk przekazuje przede wszystkim treści lokalne, bezpośrednio dotyczące życia słuchaczy (tj. lokalne wiadomości, pogodę, traffic, informacje kulturalne i publicystykę). Celem tego projektu jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-zwiększenie słuchalności w Słupsku i powiecie,</li> <li>-dotarcie do nowego słuchacza,</li> <li>-osiągnięcie przewagi konkurencyjnej w pozyskiwaniu reklam,</li> <li>-umocnienie pozycji dominującego radia regionalnego i medium masowego w największym poza Koszalinem mieście obszaru nadawania.</li> </ul> <p>- Słupsk się budzi - poranne pasmo o charakterze informacyjno-publicystycznym zawierające własne serwisy informacyjne, prognozy pogody, informacje z dróg, praktyczne informacje ekonomiczne, kalendarium, zapowiedzi i zaproszenia kulturalne, ale także relacje reporterskie z najważniejszych rozszerepionych wydarzeń oraz bieżącą publicystykę, zorientowaną na sprawy lokalne. Wspólna dla anteny regionalnej i rozszerepionej jest najważniejsza rozmowa polityczna dnia pn. „Gość Studia Bałtyk” (program na żywo przygotowywany jest z zasady w redakcji regionalnej, ale nierzadko także w Słupsku). W poniedziałki, wtorki, środy i czwartki po godzinie 9 na antenie pojawiają się także autonomiczne, niezależne od anteny regionalnej, lokalne „Rozmowy po 9:00” (goście – reprezentanci samorządów, służb komunalnych, stowarzyszeń itp.) lub relacje dotyczące bieżących spraw społecznych, samorządowych, często dotyczących infrastruktury rozszerepionej. Również w poniedziałki, wtorki, środy i czwartki antenę na stałe udostępniamy słuchaczom - w cyklu „Otwarta Antena” – słuchacze wypowiadają się na żywo na tematy dotyczące życia miasta. W piątki zaś pasmo uzupełnia audycja publicystyczna poświęcona sprawom i problemom samorządowym pn. „Studio Bałtyk Słupsk”. Audycja (realizowana na przemian przez redakcję miejską (Słupsk) ma charakter rozmowy na żywo z zaproszonymi gośćmi (reprezentującymi samorządy lokalne: gminne, powiatowe, rozszerepienie, wojewódzkie) na bieżąco – mający związek z pracą samorządów lub jej konsekwencjami - istotny społecznie temat.</p> <p>- Słupski Tramwaj - pasmo o charakterze informacyjno-publicystycznym, kładące nacisk na wydarzenia, ale także szersze zjawiska związane ze Słupskiem, w pogłębionej formule publicystycznej – w dużej mierze zorientowane na kulturę, edukację i infrastrukturę miejską. Stałym elementem pasma jest gość w studiu i rozmowa na temat, który skupia uwagę lokalnej opinii publicznej. Rozmowy dotyczą problemów mieszkańców miasta - takich jak planowane lub realizowane inwestycje, funkcjonowanie służby zdrowia, szkolnictwa, ruchu drogowego, opieki społecznej. Często gośćmi audycji są także przedstawiciele świata kultury, zapowiadający wydarzenia na słupskich scenach lub salach koncertowych. W audycji jest także miejsce na chwilę rozrywki dla słuchacza - codzienny konkurs pn. ścisłe związane bądź z samym Słupskiem (jego historią i współczesnością), bądź też z wydarzeniami, jakie w mieście się odbywają.</p> <p>- Magazyn Kaszubski i inne audycje w języku kaszubskim - program przygotowywany przez słupską redakcję miejską (Słupsk jest za miasto na obszarze historycznych Kaszub) na potrzeby anteny regionalnej. Audycja poświęcona sprawom Kaszub i Kaszubów. Skupia się nie tylko na sprawach tradycji i kultury kaszubskiej - sporo uwagi poświęca się w nim aktualnemu życiu mieszkańców Kaszub – szkolnictwu, kulturze, gospodarce, turystyce, wydarzeniom cyklicznymi (Dzień Jedności Kaszubów, Zjazdy Kaszubów etc.). Jest tu także miejsce na edukację językową. Regionaliści przybliżają zawilosci kaszubskiej mowy. Radio Słupsk przygotowuje także serwis informacyjny oraz pogodę w języku kaszubskim. W programie znajduje się miejsce na prezentację kaszubskiej muzyki.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Studio Kołobrzeg - program rozszerepiony w Kołobrzegu / częstotliwość 91,00 MHz/od poniedziałku do piątku, od godziny 7.00 do 10.00. Zawiera informacje dotyczące przede wszystkim życia społeczności lokalnej, aktualne wydarzenia dotyczące między innymi gospodarki, imprez kulturalnych i sportowych. Słuchacze mają okazję do zaprezentowania na antenie swojego stanowiska na wiodący temat. Po godzinie 9.00 gość Studia Kołobrzeg.</li> </ul> |

|     |  |  |
|-----|--|--|
| 1.2 | Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy) <sup>1)</sup>  | Nie dotyczy nadawcy  |
| 1.3 | Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy) <sup>2)</sup> | <p><b>1. Nowe Media, www.prk24.pl</b></p> <p>Radio Koszalin S.A. utworzyło swoją pierwszą stronę internetową w 2008 r. Redakcja Nowych Mediów powstała w 2014 roku. Zespół współpracuje aktywnie z redakcjami informacji i publicystyki oraz korespondentami redakcji terenowych w Ślupsku, Kołobrzegu, Pile i Szczecinku oraz działami promocji i marketingu. Nowe Media w Radia Koszalin stawiają przede wszystkim na szybki przekaz informacji, promocję programu radia i wzmocnienie marki poprzez wzrost jej rozpoznawalności dostosowując formę i sposób przekazu do wymogów współczesnego odbiorcy. Portal prk24.pl utrzymuje własny serwis informacyjny. W tym dziale prezentowane są informacje z regionu z podziałem na miejscowości, w których RK ma swoje redakcje regionalne (Koszalin, Ślupsk, Kołobrzeg, Szczecinek, Pila), a także najważniejsze wiadomości z Polski, świata i sportu. Informacje mogą zawierać m.in.: profil autora danego artykułu, galerię zdjęć, wideo, pliki audio w formacie mp3, linki do mediów społecznościowych - Facebook, Instagram i Twitter, linki do artykułów powiązanych z danym zagadnieniem, pola cytatu czy wyróżnione najważniejsze treści danej wiadomości.</p> <p>Portal prk24.pl prezentuje i promuje również ramówkę radia, co - jak wskazują badania - przyczynia się do zwiększenia słuchalności. Można tu znaleźć szczegółowy opis wszystkich audycji Radia Koszalin i Radia Ślupsk, Studia Kołobrzeg oraz zapowiedzi wraz z grafiką każdego elementu ramówki, informacje o godzinie emisji oraz sylwetki prowadzących, a także archiwum danego programu. Wszystko zorganizowano bardzo przejrzysto, a odnalezienie danej pozycji ułatwia filtr z podziałem na dane kategorie. Na stronie prezentowana jest także aktualna playlista – tutaj znajdziemy wszystkie utwory prezentowane na antenie z możliwością odsłuchania ich 30 sekundowych fragmentów oraz z linkiem do Youtube. Promowane są także listy przebojów popularne wśród internautów</p> |
| 1.4 | Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)   | W roku 2023 Polskie Radio Koszalin systematycznie rozwijało kontakty z odbiorcami mające na celu wzrost interakcji ze słuchaczami za pośrednictwem anteny oraz radiowej platformy sms, kontaktów telefonicznych i poprzez portale społecznościowe zgodnie z kierunkiem określonych w planie rozwoju Nowych Mediów  |
| 1.5 | Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekątnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)               | <p>Rozpowszechnianie (aspekty techniczne)</p> <p>Rozpowszechnianie programów Radia Koszalin odbywa się za pomocą usług całodobowej emisji programu Radia Koszalin z sieci nadajników UKF, DAB+ i streamingu poprzez stronę internetową. Realizacja emisji i dosyłu była oparta o zewnętrzne usługi firmy „Emite!” S.A. Za pomocą strumieni IP w sieci VPN połączone były wszystkie nase nadajniki oraz redakcje terenowe w Ślupsku, Kołobrzegu, Szczecinku i Wałczu. W Ślupsku nadajnik 95,3 MHz emitował program regionalny rozszerepiany z lokalnym programem ślupskim w proporcji 18h / 6h. W Kołobrzegu natomiast emisja lokalnego, autonomicznego programu pod nazwą "Studio Kołobrzeg" była prowadzona w układzie zdalnej asysty realizatora w Koszalinie od 1 stycznia 2023 r. Rozszerepienie następuje na nadajniku UKF 91,00 MHz oraz na nadajnikach DAB+ w kanale 11B (układ SFN). Docelowe proporcje to 10h programu na dobę.</p> <p>Sposób realizacji rozpowszechniania:</p> <p>Emisja w technologii UKF:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>103,10 MHz - Golegóra - Moc nadajnika - ERP: 60 kW</li> <li>97,80 MHz - Koszalin - Moc nadajnika - ERP: 0,1 kW</li> <li>95,30 MHz - Ślupsk - Moc nadajnika - ERP: 2,0 kW</li> <li>92,50 MHz - Ślawoborze - Moc nadajnika - ERP: 15 kW</li> <li>88,10 MHz - Rusinowo - Moc nadajnika - ERP: 3 kW</li> <li>91,00 MHz - Kołobrzeg - Moc nadajnika - ERP: 0,5 kW (zwiększenie mocy w stosunku do roku ubiegłego)</li> </ul> <p>Emisja w technologii T-DAB+:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kołobrzeg/Stramnica: 218,640 MHz; kanał 11B; polaryzacja V; moc ERP 1,5 kW</li> <li>Koszalin/Góra Chełmska: 218,640 MHz; kanał 11B; polaryzacja V; moc ERP 3,2 kW</li> </ul> <p>Dosył programu i usług (RDS, PAD) w 2023 roku był realizowany za pomocą 12 kodeków IP STL firmy Audio TX w ramach usług operatora „Emite!” S.A. Publikacja strony internetowej i streaming były w 2023 roku realizowane w ramach umowy z TVP S.A.</p>          |
| 1.6 | Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)                             | <p>Działanie zrealizowane w 2023 roku:</p> <p>Istniejąca redakcja w Kołobrzegu nie była modernizowana od ponad 12 lat. Stale rosnąca ranga tego miasta, oraz duża ilość wydarzeń kulturalnych, gospodarczych i rozrywkowych wymaga odpowiedniej obsługi medialnej. Modernizacja dała możliwość realizacji programu kołobrzegskiego z asystą techniczną w Koszalinie począwszy od stycznia 2023 roku. Dokończono prace modernizacyjne w zakresie urządzeń wentylacyjnych oraz uzupełniono ustroje akustyczne Ecophon.</p> <p>Najważniejszym zadaniem w 2023 roku była wymiana konsol emisyjnych w R1 i RII oraz routera głównego w CPA co uchroniło rozgłośnię przed długotrwałym przerwaniem emisji programu regionalnego oraz dało nowe, dostępne obecnie funkcjonalności.</p> <p>Podstawowa modernizacja objęła:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• rewitalizację infrastruktury służącej do emisji programów,</li> <li>• zwiększenie bezpieczeństwa emisji poprzez częściową wymianę infrastruktury,</li> <li>• przebudowę systemu emisyjnego w zakresie umożliwiającej emisję programu regionalnego z zespołu R-I oraz niezależnego programu z zespołu R-II wraz z integracją ze zmodernizowanym zespołem emisyjno-produkcyjnym R-III, Studium Dziennikowym oraz News Room'em i Studium Koncertowo-Nagraniaom,</li> <li>• przebudowę infrastruktury routera w CPA w celu zwiększenia niezawodności oraz rozszerzenia funkcjonalności routera cyfrowego w Centralnym Pokoju Aparatury, w tym przystosowanie do automatycznego bądź ręcznego awaryjnego przełączania studiów.</li> </ul> <p>Topologia systemu jest zaprojektowana w sposób zapewniający maksymalny poziom bezpieczeństwa emisji i produkcji programów. Miksery serii DHD 52/MX w zespołach emisyjnych R-I, R-II, R-III pracują w oparciu o własne jednostki centralne (core). Niezależną jednostką centralną pełniącą funkcję głównego routera audio dysponuje rozdzielnia sygnałów elektroakustycznych (CPA).</p>                     |

|      |  |   |
|------|--|---|
| 1.7  | Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)                                | <p>Biblioteka Cyfrowych Mediów Publicznych Online to projekt zakładający budowę wspólnego, nowoczesnego silnika technologicznego dla całości mediów publicznych.</p> <p>Interesariuszami projektu są:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Telewizja Polska S.A.</li> <li>- Oddziały Terenowe TVP S.A.</li> <li>- Polskie Radio S.A.</li> <li>- Spółki Publicznego Radia Regionalnego</li> <li>- Inni partnerzy</li> <li>- Odbiorcy mediów</li> </ul> <p>Projekt w nowym kształcie prowadzony jest od momentu uzyskania pozytywnej opinii dla nowej koncepcji budowy Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych. Główną różnicą pomiędzy koncepcjami jest odejście od utworzenia wyłącznie głębokiego archiwum na rzecz budowy wielopoziomowego systemu online zabezpieczającego przechowywanie, przetwarzanie i udostępnianie materiałów multimedialnych uczestników projektu.</p> <p>BCMP Online odpowiada na wyzwania coraz szybciej rozwijającego się rynku mediów cyfrowych. Media publiczne muszą nie tylko zapewnić dostęp do swoich zasobów, ale pozwolić na korzystanie z nich w dowolnym urządzeniu, w jak najwyższej jakości i rozdzielczości. Obecny sposób przechowywania, udostępniania i zarządzania treściami multimedialnymi znacznie utrudnia budowę odpowiednio dostępnego dla obywateli nośnika całości cyfrowych zasobów mediów publicznych.</p> <p>Zadanie „Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych” to zadanie realizowane wspólnie z Telewizją Polską S.A. i Polskim Radiem S.A., które jest liderem tej inwestycji i od postępu ich prac było uzależnione zaangażowanie Spółki. W 2023 roku nie poniesiono żadnych nakładów finansowych związanych z tym przedsięwzięciem.</p> |
| 1.8  | Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy) | <p>Spółka na bieżąco archiwizuje materiały dźwiękowe i inne dokumenty radiowe w ścisłej współpracy z Archiwum Państwowym pod jego nadzorem i zgodnie z wymaganiami. Ustawowy obowiązek archiwizacyjny dotyczący programowej produkcji bieżącej jak również zdigitalizowany zbiór archiwalny realizowany jest w formie cyfrowego repozytorium. Bazą w/w jest sieciowy serwer plików NAS pracujący w technologii RAID, zabezpieczający integralność przechowywanych danych. Nagrania audio zakwalifikowane do archiwizacji gromadzone są w formie cyfrowej (pliki) w formacie "broadcast" lub w innych formatach bezstratnych (zależnie od źródła pierwotnego wytworzenia). Serwer NAS umożliwia obecnie dostęp do w/w zasobów na wszystkich stanowiskach dźwiękowych (w tym dziennikarskich) w rozgłośni. W najbliższej przyszłości planowane jest udostępnienie w/w zasobów przez internet za pośrednictwem strony www.</p>   |
| 1.9  | Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) <sup>9)</sup>   | <p>Realizacja tego zadania w 2023 roku następowała poprzez rozmowy z gośćmi zapraszanymi do udziału w głównych pasmach informacyjnych i publicystycznych nadawcy, w szczególności realizowanych w formie rozmów w ramach cyklu „Gość Studia Bałtyk” oraz gość RK Na dobry dzień”. Wspieranie twórczości artystycznej i kulturalnej było realizowane poprzez dobór tematów w audycjach publicystycznych ze szczególnym uwzględnieniem twórczości i działalności realizowanej przez regionalnych twórców i animatorów kultury, nauki i sportu. W ramach zrealizowanych działań nadawca kontynuował współpracę z uczelniami wyższymi (Politechnika Koszalińska, Akademia Pomorska), ośrodkami kultury oraz klubami sportowymi. Antena Radia Koszalin w roku 2023 była także przestrzenią do prezentacji lokalnych poetów oraz regionalnych zespołów ludowych i folklorystycznych (cotygodniowa audycja Ludowa Lista Przebojów).</p>  |
| 1.10 | Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) <sup>9)</sup>   | <p>Zadanie było realizowane przez nadawcę poprzez emisję rozmów prezentujących i promujących wydarzenia związane z wiedzą o języku polskim, w tym takie przedsięwzięcia jak Narodowe Czytanie, Dzień Języka Ojczystego oraz projekty, których celem jest propagowanie czytelnictwa. Poszczególne wydarzenia były realizowane przy udziale polonistów (systematycznie zapraszanych do udziału w audycjach) oraz instytucji takich jak Koszalińska Biblioteka Publiczna. Zadanie było realizowane zarówno w pasmach prime time (głównie audycja Na dobry dzień) jak i (w poszerzonej formule) w pasmach publicystycznych.</p>   |

|      |  |  |
|------|--|--|
| 1.11 | Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy) <sup>1)</sup>  | <p>Emissja na antenie Polskiego Radia Koszalin w 2023 roku audycji:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Serwis kaszubski</b> - stała pozycja programowa emitowana w każdą niedzielę o godz. 7.50. Przedstawiają wydarzenia i sprawy ważne dla społeczności kaszubskiej, tematy z dziedziny kultury i polityki, a także zapowiedzi i zaproszenia kulturalne.</li> <li>- <b>Pogoda po kaszubsku</b> - stała pozycja programowa w każdy piątek o godz. 15.04.</li> <li>- <b>Pogadanka o języku kaszubskim</b> - stała pozycja programowa emitowana w każdą sobotę w paśmie Studio Bałtyk o godz. 6.30. Krótka lekcja języka kaszubskiego.</li> <li>- <b>Magazyn kaszubski</b> - stała pozycja programowa emitowana w języku kaszubskim, w każdą niedzielę o godz. 18.40. Audycja powtarzana w każdy wtorek o 4.40, w czwartek o 5.00 oraz w piątek o 3.40. W magazynie poruszane są tematy związane głównie z kulturą kaszubską (z naciskiem na przekaz dawnych tradycji i zwyczajów), ale także poruszane są sprawy związane z dniem dzisiejszym Kaszubów. W audycji relacjonujemy najważniejsze wydarzenia dotyczące tej grupy etnicznej jak chociażby Zjazdy Kaszubów, albo Dni Jedności Kaszubskiej. Prezentujemy postaci ważne dla tej społeczności i dokonania naukowe Kaszubów lub poświęcone Kaszubom. W programie pokazujemy koegzystowanie wielu kultur na Pomorzu w tym kaszubskiej.</li> </ul> <p>Wszystkie audycje dla społeczności posługującej się językiem kaszubskim redagowane są przez przedstawicieli społeczności kaszubskiej: dr Annę Skotnicką, Karolinę Keler i Annę Gliśczyńską. Karolina Keler jest prezesem oddziału Zrzeszenia Kaszubsko-Pomorskiego w Słupsku, jest także dyrektorem Szkoły Podstawowej nr 2 w Słupsku, prowadzącej lekcje języka kaszubskiego. Uczniowie mają możliwość poznania jedyne regionalnego języka w Polsce, jego historii, kultury, znanych miejsc oraz postaci. Zdobyczą wiedzę dotyczącą obrzędów, tradycji, geografii oraz przyrody pięknego regionu Kaszub. W trakcie lekcji uczniowie zapoznają się z kaszubskimi baśniami i legendami, śpiewem.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Serwis romski</b> - stała pozycja programowa emitowana w każdą niedzielę o godz. 7.30. Audycja przedstawia najważniejsze wiadomości z życia Romów w rejonie działania Polskiego Radia Koszalin (dawne woj. koszalińskie) oraz prawodawstwo, unijne projekty imprezy kulturalne, które mogą zainteresować Romów.</li> <li>- <b>Magazyn romski</b> - stała pozycja programowa emitowana w każdą niedzielę o godz. 18.10. 10-minutowy magazyn skierowany do mniejszości etnicznej romskiej – Romani Džipen – Z życia Romów. W audycji pokazujemy koegzystowanie wielu kultur na Pomorzu w tym mniejszości romskiej. Romowie, będąc w Polsce od dobrych kilkuset lat, stanowią dla nas nadal jedną z najbardziej nieznanymi polskimi mniejszości. Niewiele wiemy o ich kulturze, wartościach czy honorze. Romani Džipen ma przybliżyć zamknięte dotąd hermetycznie środowisko romskie szerokim kręgom społecznym. Do tej pory znane były jedynie zespoły romskie występujące na estradach. W Polskim Radiu Koszalin pokazujemy inne strony życia Romów. Ponadto audycja zawiera elementy kultury romskiej tej znanej i tej przekazywanej z pokolenia na pokolenie. Jest ona powtarzana w każdy wtorek o godz. 5.00 oraz w piątek o 3.00. Redaktor Mateusz Sienkiewicz – autor Magazynu romskiego oraz Serwisu romskiego jest dziennikarzem Polskiego Radia Koszalin na co dzień współpracuje ze Związkiem Romów Polskich (organizacja pożytku publicznego). Związek zapewnia większość tematów oraz lektorów w języku polskim i romskim. Zapewnia też tłumaczenie na język romski. Sporadycznie magazyn wspierany jest również przez Stowarzyszenie Romów w Polsce.</li> <li>- <b>Serwis ukraiński</b> - stała pozycja programowa emitowana w każdą niedzielę o godz. 7.40. Audycja przedstawia wydarzenia dotyczące spraw Ukraińców mieszkających na Pomorzu oraz najnowsze informacje z Ukrainy, bowiem mniejszość ukraińska oprócz podtrzymywania własnej tożsamości narodowej żywo interesuje się też procesami zachodzącymi na Ukrainie.</li> <li>- <b>Magazyn ukraiński</b> - stała pozycja programowa emitowana w każdą niedzielę o godz. 18.20. W magazynach pokazujemy koegzystowanie wielu kultur na Pomorzu w tym mniejszości ukraińskiej. W audycji omawiane są społeczno-polityczne oraz kulturalne tematy związane z mniejszością ukraińską w Polsce, ze szczególnym uwzględnieniem Pomorza oraz współczesne problemy Ukrainy. Audycja powtarzana w każdą środę o godz. 5.00 oraz piątek o 3.20. Audycja prezentowana w języku ukraińskim. Redaktor Anna Winnicka - autorka Magazynu ukraińskiego Serwisu ukraińskiego wywodzi się z mniejszości ukraińskiej, która na ziemię odzyskane została przesiedlona w ramach Akcji Wisła w 1947 roku. Anna Winnicka jest etatową dziennikarką Polskiego Radia Koszalin, ukończyła Filologię Ukraińską na UW. Przy redagowaniu audycji ukraińskich współpracuje z Związkiem Ukraińców w Polsce oraz Ukraińskimi Szkołami w Białym Borze (Szkoła Podstawowa im. Tarasa Szewczenki i LO).</li> <li>- <b>Pogranicze</b> - audycja emitowana w każdą niedzielę o godz. 17.00, w której nawiązujemy do wielokulturowości naszego regionu, zamieszkanego nie tylko przez Polaków, ale także Ukraińców, Łemków, Niemców, Romów, Kaszubów, Żydów, kształtując postawę otwartości i porozumienia różnych grup społecznych. Integralną część pasma stanowią emitowane w nim reportaże. Pismo te przygotowywane jest przez etatowych dziennikarzy Polskiego Radia Koszalin, nie ma jednak wydzielonej redakcji, która tworzyłaby audycje wyłącznie dla mniejszości narodowych i etnicznych.</li> </ul> |
| 1.12 | Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkających za granicą, lub przyznanie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) <sup>2)</sup> | <p><b>Nie dotyczy nadawcy</b></p>  |
| 1.13 | Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) <sup>3)</sup>   | <p><b>Nie dotyczy nadawcy</b></p>  |
| 1.14 | Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) <sup>4)</sup>   | <p>W 2023 roku Polskie Radio Koszalin realizowało to zadanie w dwóch głównych obszarach. W stosunku do dzieci i młodzieży w oparciu o nowe technologie i przybliżanie najnowszych odkryć z tej dziedziny, zaś w stosunku do osób starszych poprzez audycje przeciwdziałające wykluczeniu cyfrowemu.</p> <p>W ramach realizowanych działań antenowych (audycje Enterka, Enter, goście w pasmach Studia Bałtyk oraz Na dobry Dzień, a także wybrane audycje w ramach cyklu Wieczornych Spotkań) przekazywaliśmy wiedzę o świadomym odbiorze treści i zagrożeniach związanych z korzystaniem z nich, szczególnie przez dzieci i młodzież. Tym samym, w wyżej określonych pasmach, Spółka edukowała odbiorców w zakresie krytycznego odbioru treści medialnych.</p>  |

|   |  |  |   |  |   |  |
|---|--|--|---|--|---|--|
| 1.15  | Udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1 - 3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 5 ustawy) | <b>Polskie Radio Koszalin – program regionalny:</b>  |   |  |   |  |
|   |  | <b>Informacje o nadanym programie</b><br>(§ 1 rozporządzenia*) Informacje o nadanym programie<br>(§ 1 rozporządzenia*) | <b>Liczba godzin w roku</b><br>(gg:mm:ss) | <b>Udział w programie rocznym</b><br>(%) | <b>Liczba godzin w tygodniu</b><br>(gg:mm:ss) | <b>Udział w programie tygodniowym</b><br>(%) |
|   |  | 2  | 3   | 4  | 5   | 6  |
|   |  | <b>Audycje o tematyce lokalnej</b> dot. miasta/miast, dla których jest nadawane pasmo<br>(§ 1 pkt 8 rozporządzenia*)   | 4051:29:25                                | 46,2%                                    | 77:54:48                                      | 46:20%                                       |
|   |  | <b>Audycje słowne</b><br>(§ 1 pkt 9 rozporządzenia*)   | 5004:58:10                                | 57,1%                                    | 96:14:58                                      | 57,1%  |
| <b>Utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim</b> (§ 1 pkt 4 rozporządzenia*) |  | 35,9%  |   |  |   |  |
|   | w tym nadawane w godz. 5.00-24.00  |  | 89,3%                                     |  |   |  |
| 1.15  | Udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1 - 3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 5 ustawy) | <b>Polskie Radio Koszalin – program miejski „Radio Słupsk”:</b>  |   |  |   |  |
|   |  | <b>Informacje o nadanym programie</b><br>(§ 1 rozporządzenia*) Informacje o nadanym programie<br>(§ 1 rozporządzenia*) | <b>Liczba godzin w roku</b><br>(gg:mm:ss) | <b>Udział w programie rocznym</b><br>(%) | <b>Liczba godzin w tygodniu</b><br>(gg:mm:ss) | <b>Udział w programie tygodniowym</b><br>(%) |
|   |  | 2  | 3   | 4  | 5   | 6  |
|   |  | <b>Audycje o tematyce lokalnej</b> dot. miasta/miast, dla których jest nadawane pasmo<br>(§ 1 pkt 8 rozporządzenia*)   | 684:02:15                                 | 43,7%                                    | 13:09:16                                      | 43,7%  |
|   |  | <b>Audycje słowne</b><br>(§ 1 pkt 9 rozporządzenia*)   | 684:02:15                                 | 43,7%                                    | 13:09:16                                      | 43,7%  |
| <b>Utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim</b> (§ 1 pkt 4 rozporządzenia*) |  | 37,1%  |   |  |   |  |
|   | w tym nadawane w godz. 5.00-24.00  |  | 100,0%                                    |  |   |  |

**Polskie Radio Koszalin – program miejski „Studio Kołobrzeg”:**

| Informacje o nadanym programie<br>(§ 1 rozporządzenia*) Informacje o nadanym programie<br>(§ 1 rozporządzenia*)   | Liczba godzin<br>w roku<br>(gg:mm:ss) | Udział w<br>programie<br>rocznym<br>(%) | Liczba godzin<br>w tygodniu<br>(gg:mm:ss) | Udział w<br>programie<br>tygodniowym<br>(%) |
|---|---------------------------------------|---|---|---|
| 2   | 3                                     | 4                                       | 5   | 6   |
| <b>Audycje o tematyce lokalnej dot. miasta/miast, dla których jest nadawane pasmo (§ 1 pkt 8 rozporządzenia*)</b> | 424:57:10                             | 56,4%                                   | 8:10:20                                   | 56,4%                                       |
| <b>Audycje słowne (§ 1 pkt 9 rozporządzenia*)</b>   | 424:57:10                             | 56,4%                                   | 8:10:20                                   | 56,4%                                       |
| <b>Utworki słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim (§ 1 pkt 4 rozporządzenia*)</b>                            |                                       | 35,0%                                   |   |   |
| w tym nadawane w godz. 5.00-24.00   |                                       | 100,0%                                  |   |   |

**Polskie Radio Koszalin – program regionalny:**

| Informacje o nadanym programie<br>(§ 1 rozporządzenia*) Informacje o nadanym programie<br>(§ 1 rozporządzenia*) | Liczba godzin<br>w roku<br>(gg:mm:ss) | Udział w<br>programie<br>rocznym<br>(%) | Liczba godzin<br>w tygodniu<br>(gg:mm:ss) | Udział w programie<br>tygodniowym<br>(%) |
|---|---------------------------------------|---|---|--|
| 2   | 3                                     | 4                                       | 5   | 6  |
| <b>Kategorie audycji (§ 1 pkt 3 rozporządzenia*):</b>   |                                       |   |   |  |
| <b>INFORMACJA (wyłącznie SŁOWO)</b>   | 1512:44:00                            | 17,3%                                   | 29:05:28                                  | 17,3%                                    |
| <b>PUBLICYSTYKA (wyłącznie SŁOWO)</b>   | 1431:29:45                            | 16,3%                                   | 27:31:44                                  | 16,3%                                    |
| <b>KULTURA</b>  | 1942:53:45                            | 22,2%                                   | 37:21:48                                  | 22,2%                                    |
| <b>EDUKACJA</b>   | 986:59:50                             | 11,3%                                   | 18:58:51                                  | 11,2%                                    |
| <b>SPORT (wyłącznie SŁOWO)</b>  | 112:11:30                             | 1,3%                                    | 2:09:27                                   | 1,3%                                     |
| <b>ROZRYWKA</b>   | 2627:06:10                            | 30,0%                                   | 50:31:16                                  | 30,0%                                    |
| <b>INNE (autopromocja, ogłoszenia nadawcy, płatne elementy programu)</b>  | 146:35:00                             | 1,7%                                    | 2:49:08                                   | 1,7%                                     |

1.16

Udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1 - 3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 5 ustawy)

1.16

Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 6 ustawy)

| Polskie Radio Koszalin – program miejski „Radio Słupsk”:  |                                       |   |   |   |
|---|---------------------------------------|---|---|---|
| Informacje o nadanym programie<br>(§1 rozporządzenia*) Informacje o nadanym programie<br>(§1 rozporządzenia*) | Liczba godzin<br>w roku<br>(gg:mm:ss) | Udział w<br>programie<br>rocznym<br>(%) | Liczba godzin<br>w tygodniu<br>(gg:mm:ss) | Udział w<br>programie<br>tygodniowym<br>(%) |
| 2   | 3                                     | 4                                       | 5   | 6   |
| <b>Kategorie audycji (§1 pkt 3 rozporządzenia*):</b>  |                                       |   |   |   |
| INFORMACJA (wyłącznie SŁOWO)  | 369:28:45                             | 23,6%                                   | 7:06:19                                   | 23,6%                                       |
| PUBLICYSTYKA (wyłącznie SŁOWO)  | 208:57:55                             | 13,4%                                   | 4:01:07                                   | 13,4%                                       |
| KULTURA   | 37:07:00                              | 2,4%                                    | 0:42:50                                   | 2,4%  |
| EDUKACJA  | 16:40:45                              | 1,1%                                    | 0:19:15                                   | 1,1%  |
| SPORT (wyłącznie SŁOWO)   | 51:47:50                              | 3,3%                                    | 0:59:46                                   | 3,3%  |
| ROZRYWKA  | 819:51:50                             | 52,4%                                   | 15:46:00                                  | 52,4%                                       |
| INNE (autopromocja, ogłoszenia nadawcy, płatne elementy programu)   | 60:05:55                              | 3,8%                                    | 1:09:21                                   | 3,8%  |

1.16 Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 6 ustawy)

| 1.16   | <p>Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 6 ustawy)</p> | <p style="text-align: center;"><b>Polskie Radio Koszalin – program miejski „Studio Kołobrzeg”:</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Informacje o nadanym programie (§1 rozporządzenia*)<br/>Informacje o nadanym programie (§1 rozporządzenia*)</th> <th style="text-align: center;">Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)</th> <th style="text-align: center;">Udział w programie rocznym (%)</th> <th style="text-align: center;">Liczba godzin w tygodniu (gg:mm:ss)</th> <th style="text-align: center;">Udział w programie tygodniowym (%)</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">2</th> <th style="text-align: center;">3</th> <th style="text-align: center;">4</th> <th style="text-align: center;">5</th> <th style="text-align: center;">6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="5"><b>Kategorie audycji (§1 pkt 3 rozporządzenia*):</b></td> </tr> <tr> <td>INFORMACJA (wyłącznie SŁOWO)</td> <td style="text-align: center;">295:19:45</td> <td style="text-align: center;">39,2%</td> <td style="text-align: center;">5:40:46</td> <td style="text-align: center;">39,2%</td> </tr> <tr> <td>PUBLICYSTYKA (wyłącznie SŁOWO)</td> <td style="text-align: center;">70:28:10</td> <td style="text-align: center;">9,4%</td> <td style="text-align: center;">1:21:19</td> <td style="text-align: center;">9,4%</td> </tr> <tr> <td>KULTURA</td> <td style="text-align: center;">19:03:45</td> <td style="text-align: center;">2,5%</td> <td style="text-align: center;">0:22:00</td> <td style="text-align: center;">2,5%</td> </tr> <tr> <td>EDUKACJA</td> <td style="text-align: center;">24:39:30</td> <td style="text-align: center;">3,3%</td> <td style="text-align: center;">0:28:27</td> <td style="text-align: center;">3,3%</td> </tr> <tr> <td>SPORT (wyłącznie SŁOWO)</td> <td style="text-align: center;">15:26:00</td> <td style="text-align: center;">2,0%</td> <td style="text-align: center;">0:17:48</td> <td style="text-align: center;">2,0%</td> </tr> <tr> <td>ROZRYWKA</td> <td style="text-align: center;">328:02:50</td> <td style="text-align: center;">43,6%</td> <td style="text-align: center;">6:18:31</td> <td style="text-align: center;">43,6%</td> </tr> <tr> <td>INNE (autopromocja, ogłoszenia nadawcy, płatne elementy programu)</td> <td style="text-align: center;">0:00:00</td> <td style="text-align: center;">0,0%</td> <td style="text-align: center;">0:00:00</td> <td style="text-align: center;">0,0%</td> </tr> </tbody> </table> | Informacje o nadanym programie (§1 rozporządzenia*)<br>Informacje o nadanym programie (§1 rozporządzenia*) | Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)    | Udział w programie rocznym (%) | Liczba godzin w tygodniu (gg:mm:ss) | Udział w programie tygodniowym (%) | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | <b>Kategorie audycji (§1 pkt 3 rozporządzenia*):</b> |  |  |  |  | INFORMACJA (wyłącznie SŁOWO) | 295:19:45 | 39,2% | 5:40:46 | 39,2% | PUBLICYSTYKA (wyłącznie SŁOWO) | 70:28:10 | 9,4% | 1:21:19 | 9,4% | KULTURA | 19:03:45 | 2,5% | 0:22:00 | 2,5% | EDUKACJA | 24:39:30 | 3,3% | 0:28:27 | 3,3% | SPORT (wyłącznie SŁOWO) | 15:26:00 | 2,0% | 0:17:48 | 2,0% | ROZRYWKA | 328:02:50 | 43,6% | 6:18:31 | 43,6% | INNE (autopromocja, ogłoszenia nadawcy, płatne elementy programu) | 0:00:00 | 0,0% | 0:00:00 | 0,0% |
|--|---|---|--|------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|---|---|---|---|---|--|--|--|--|--|------------------------------|-----------|-------|---------|-------|--------------------------------|----------|------|---------|------|---------|----------|------|---------|------|----------|----------|------|---------|------|-------------------------|----------|------|---------|------|----------|-----------|-------|---------|-------|---|---------|------|---------|------|
| Informacje o nadanym programie (§1 rozporządzenia*)<br>Informacje o nadanym programie (§1 rozporządzenia*) | Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)   | Udział w programie rocznym (%)  | Liczba godzin w tygodniu (gg:mm:ss)  | Udział w programie tygodniowym (%) |                                |                                     |                                    |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |                              |           |       |         |       |                                |          |      |         |      |         |          |      |         |      |          |          |      |         |      |                         |          |      |         |      |          |           |       |         |       |   |         |      |         |      |
| 2  | 3   | 4   | 5  | 6                                  |                                |                                     |                                    |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |                              |           |       |         |       |                                |          |      |         |      |         |          |      |         |      |          |          |      |         |      |                         |          |      |         |      |          |           |       |         |       |   |         |      |         |      |
| <b>Kategorie audycji (§1 pkt 3 rozporządzenia*):</b>   |   |   |  |                                    |                                |                                     |                                    |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |                              |           |       |         |       |                                |          |      |         |      |         |          |      |         |      |          |          |      |         |      |                         |          |      |         |      |          |           |       |         |       |   |         |      |         |      |
| INFORMACJA (wyłącznie SŁOWO)   | 295:19:45   | 39,2%   | 5:40:46  | 39,2%                              |                                |                                     |                                    |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |                              |           |       |         |       |                                |          |      |         |      |         |          |      |         |      |          |          |      |         |      |                         |          |      |         |      |          |           |       |         |       |   |         |      |         |      |
| PUBLICYSTYKA (wyłącznie SŁOWO)   | 70:28:10  | 9,4%  | 1:21:19  | 9,4%                               |                                |                                     |                                    |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |                              |           |       |         |       |                                |          |      |         |      |         |          |      |         |      |          |          |      |         |      |                         |          |      |         |      |          |           |       |         |       |   |         |      |         |      |
| KULTURA  | 19:03:45  | 2,5%  | 0:22:00  | 2,5%                               |                                |                                     |                                    |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |                              |           |       |         |       |                                |          |      |         |      |         |          |      |         |      |          |          |      |         |      |                         |          |      |         |      |          |           |       |         |       |   |         |      |         |      |
| EDUKACJA   | 24:39:30  | 3,3%  | 0:28:27  | 3,3%                               |                                |                                     |                                    |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |                              |           |       |         |       |                                |          |      |         |      |         |          |      |         |      |          |          |      |         |      |                         |          |      |         |      |          |           |       |         |       |   |         |      |         |      |
| SPORT (wyłącznie SŁOWO)  | 15:26:00  | 2,0%  | 0:17:48  | 2,0%                               |                                |                                     |                                    |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |                              |           |       |         |       |                                |          |      |         |      |         |          |      |         |      |          |          |      |         |      |                         |          |      |         |      |          |           |       |         |       |   |         |      |         |      |
| ROZRYWKA   | 328:02:50   | 43,6%   | 6:18:31  | 43,6%                              |                                |                                     |                                    |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |                              |           |       |         |       |                                |          |      |         |      |         |          |      |         |      |          |          |      |         |      |                         |          |      |         |      |          |           |       |         |       |   |         |      |         |      |
| INNE (autopromocja, ogłoszenia nadawcy, płatne elementy programu)  | 0:00:00   | 0,0%  | 0:00:00  | 0,0%                               |                                |                                     |                                    |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |                              |           |       |         |       |                                |          |      |         |      |         |          |      |         |      |          |          |      |         |      |                         |          |      |         |      |          |           |       |         |       |   |         |      |         |      |
| 1.17   | <p>Udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 7 ustawy)</p>  | <p><b>Nie dotyczy nadawcy</b></p>   |  |                                    |                                |                                     |                                    |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |                              |           |       |         |       |                                |          |      |         |      |         |          |      |         |      |          |          |      |         |      |                         |          |      |         |      |          |           |       |         |       |   |         |      |         |      |
| 1.18   | <p>Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1 - 3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usługach danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)</p>   | <p>Do najważniejszych przedsięwzięć wspomagających działalność antenową, zrealizowanych w 2023 roku, należały:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- dwa spektakle zarejestrowane w studiu koncertowo-nagraniowym im. Czesława Niemena Polskiego Radia Koszalin - „Wybór” i „Hansken”</li> <li>- cykl koncertów, muzyki poważnej w ramach projektu „Salon muzyczny” - duet gitarowy Woch &amp; Guzik Duo, duet klarnet i fortepian Wojciech Sokolowski i Michał Kluska, Koncert Ewy i Macieja Osady Sobczyńskich- płyta autorska Autonomicznie, zespół kameralny Filharmonii Koszalińskiej, Chopin Piano Duo- koncert na cztery ręce- Anna Boczar i Bartłomiej Kominiek, duet akordeon- wokół, Paweł Nowak i Dorota Lułka- „Piąt po Polsku”, Koncert z okazji rocznicy odzyskania przez Polskę Niepodległości</li> <li>- Muzyka Polska- Chopin, Szymanowski, Paderewski, Koncert Katedry Sztuki Muzycznej Uniwersytetu Pomorskiego w Słupsku, Koledy i piosenki świąteczne w wykonaniu studentów, absolwentów i wykładowców uczelni.</li> <li>- Woodland Spirit, Stara Ziemia</li> <li>- studia plenerowe (najczęściej w formie 3-4 godzinnych audycji realizowanych „w terenie”), w ramach których dziennikarze Polskiego Radia Koszalin odwiedzili w 2023 roku blisko kilkadziesiąt mniejszych miejscowości w regionie, w tym między innymi Sławno (Międzynarodowy Festiwal Orkiestr Dętych), Śunów ( Memorial im. Mirosława Wiąca) oraz Kluki i Swołowo (Festiwal Gęsiń).</li> <li>- działalność patronacka – w 2023 roku Polskie Radio Koszalin objęło patronatem medialnym blisko 100 wydarzeń (w tym konkursy, przeglądy, festiwale, wydarzenia sportowe). Dziennikarze rozgłośni uczestniczyli także w wydarzeniach organizowanych przez podmioty zewnętrzne.</li> </ul> <p style="text-align: right;">- koncerty koszalińskich zespołów – Lady Extasy,</p>   |  |                                    |                                |                                     |                                    |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |                              |           |       |         |       |                                |          |      |         |      |         |          |      |         |      |          |          |      |         |      |                         |          |      |         |      |          |           |       |         |       |   |         |      |         |      |
| 2  | <p><b>Inne niż wymienione w pkt 1 zadania realizujące misję publiczną</b></p>   |   |  |                                    |                                |                                     |                                    |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |                              |           |       |         |       |                                |          |      |         |      |         |          |      |         |      |          |          |      |         |      |                         |          |      |         |      |          |           |       |         |       |   |         |      |         |      |
| 2.1  |   | <p>Do pozostałych działań realizujących misję publiczną w 2023 roku należały:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- organizacja kolejnej edycji Konkursu Reportażu i Dokumentu Radiowego „Bałtyk 2023”. Finał konkursu oraz wręczenie nagród laureatom odbył się w Uście.</li> <li>- realizacja oraz działania promocyjne związane z produkcjami własnymi Polskiego Radia Koszalin, w tym słuchowiska “Wybór”</li> <li>- prowadzenie kampanii wizerunkowych – motywem przewodnim realizowanych kampanii wizerunkowych. Poszczególne elementy promocyjne miały za zadanie promocję rozgłośni, jako głównego nośnika informacji o miejscach bliskich naszym słuchaczom. Ponadto Radio Koszalin brało udział w działaniach promocyjnych upamiętniających wydarzenia o charakterze patriotycznym. Były to banery z okazji Narodowego Dnia Pamięci Żołnierzy Wykłętych, rocznicy wybuchu Powstania Warszawskiego oraz Święta Niepodległości.</li> <li>- działania pomocowe związane z wojną w Ukrainie, w ramach której zbierano zabawki i akcesoria dla dzieci i młodzieży.</li> </ul>   |  |                                    |                                |                                     |                                    |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |                              |           |       |         |       |                                |          |      |         |      |         |          |      |         |      |          |          |      |         |      |                         |          |      |         |      |          |           |       |         |       |   |         |      |         |      |
| 3  | <p><b>Powinności ustawowe zrealizowane przez jednostkę</b></p>  | <p><b>Opis sposobu realizacji</b></p>   |  |                                    |                                |                                     |                                    |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |                              |           |       |         |       |                                |          |      |         |      |         |          |      |         |      |          |          |      |         |      |                         |          |      |         |      |          |           |       |         |       |   |         |      |         |      |
| 3.1  | <p>Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)</p>   | <p>W realizowanych działaniach antenowych dziennikarze Polskiego Radia Koszalin stosowali się do zasad etyki określonych w funkcjonującej w Spółce Karcie Etyki. Tym samym na antenie nadawcy nie było miejsca na mowę nienawiści oraz działania, które mogłyby zaszkodzić dobremu imieniu publicznego nadawcy.</p>   |  |                                    |                                |                                     |                                    |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |                              |           |       |         |       |                                |          |      |         |      |         |          |      |         |      |          |          |      |         |      |                         |          |      |         |      |          |           |       |         |       |   |         |      |         |      |
| 3.2  | <p>Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)</p>  | <p>Niezależnie od specyfiki Polskiego Radia Koszalin jako rozgłośni regionalnej, na antenie prezentowane były najważniejsze informacje z kraju i ze świata. Zadanie to było realizowane zarówno w formie serwisów informacyjnych jak i poprzez emisję specjalnych audycji zawierających kompendium takich informacji (Przegląd spraw międzynarodowych; magazyn Świat za horyzontem).</p>  |  |                                    |                                |                                     |                                    |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |                              |           |       |         |       |                                |          |      |         |      |         |          |      |         |      |          |          |      |         |      |                         |          |      |         |      |          |           |       |         |       |   |         |      |         |      |
| 3.3  | <p>Sprzeczanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)</p>  | <p>Zgodnie z wymogami i regulacjami prawnymi w 2023 roku Polskie Radio Koszalin zapewniło możliwość prezentacji różnych stanowisk przedstawicielom partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców w ważnych dla nich sprawach. Prezentacja taka miała formę zarówno rozmów - wywiadów z gośćmi zaproszonymi do audycji jak i debat z udziałem przedstawicieli kilku partii, organizacji lub instytucji.</p>  |  |                                    |                                |                                     |                                    |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |                              |           |       |         |       |                                |          |      |         |      |         |          |      |         |      |          |          |      |         |      |                         |          |      |         |      |          |           |       |         |       |   |         |      |         |      |



|      |  |  |
|------|--|--|
| 3.4  | Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenia w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy) | W roku 2023 Polskie Radio Koszalin systematycznie umożliwiali obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk. Temu celowi służyły (transmitowanych na antenie) audycje na żywo z zapraszanymi gośćmi.   |
| 3.5  | Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy) <sup>1)</sup>   | Zadanie było realizowane w roku 2023 w oparciu o dobór tematów stanowiących motyw przewodni dla audycji w danym dniu tj. „Temat dnia”. Dodatkowo w paśmie towarzyszącym treści te były prezentowane w ramach codziennego cyklu „Książka w dobrym klimacie”. Istotnym elementem służącym rozwojowi kultury były organizowane cykle koncertów w studiu koncertowo-nagraniowym Polskiego Radia Koszalin (ich transmisja oraz retransmisja na antenie). Zrealizowano przedsięwzięcia z zakresu muzyki poważnej.  |
| 3.6  | Sprzysianie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) <sup>2)</sup>   | Polskie Radio Koszalin w roku 2023 kontynuowało emisję cyklicznych audycji, których celem była aktywizacja słuchaczy, ich integracja oraz przeciwdziałanie wszelkim formom wykluczenia społecznego. Realizując poszczególne audycje i podejmując tematy ważne dla lokalnej społeczności nadawca kształtował swój wizerunek jako medium zaangażowanego i bliskiego swoim słuchaczom. Szczególną rolę w tym zakresie miały audycje o charakterze interwencyjnym oraz te, których celem będzie rozwiązywanie konfliktów społecznych (audycja „Jest sprawa”).  |
| 3.7  | Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy) <sup>3)</sup>  | Polskie Radio Koszalin realizowało zadanie poprzez wytyczenie i wdrożenie zasad oraz określenie odpowiedzialności za dobór treści i poglądów prezentowanych na antenie. Wprowadzenie zasad omawiania i koordynowania tematów, uwzględnianych w planach programowych oraz precyzyjne wytyczone kompetencje i odpowiedzialności dziennikarzy, wydawców i osób przygotowujących treści portalu internetowego pozwoliło na dostarczania odbiorcom oferty, która będzie respektować uniwersalne zasady etyki.   |
| 3.8  | Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) <sup>4)</sup>  | Zadanie było realizowane zarówno w formie audycji i projektów skierowanych do całych rodzin - funkcja integrująca, jak i poprzez podawane w przystępnej formule dobre przykłady oraz wskazywanie roli i wagi rodziny w życiu codziennym słuchaczy - funkcja edukacyjna. Narzędzia, które w 2023 roku było wykorzystywane w tym celu to między innymi rozmowy z zaproszonymi gośćmi - ekspertami, audycje o charakterze poradnikowym, ale także reportaże „prorodzinne”.  |
| 3.9  | Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) <sup>4)</sup>  | W 2023 roku Polskie Radio Koszalin zwiększyło udział treści związanych zarówno z prezentacją dobrych wzorców w zakresie dbania o zdrowie i kondycję fizyczną jak i piętnowaniu złych postaw. Elementy te były prezentowane w dźwiękach reporterskich, rozmowach z zapraszanymi gośćmi oraz formach publicystycznych.   |
| 3.10 | Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) <sup>4)</sup>  | W 2023 roku na antenie Polskiego Radia Koszalin obecne były relacje z wydarzeń sportowych z udziałem zawodników oraz drużyn reprezentujących region. Szczególne miejsce zajęła promocja wydarzeń sportowych, w których mogły uczestniczyć dzieci i młodzież, ale także osoby niepełnosprawne (w ramach współpracy z koszalińskim klubem zrzeszającym paraolimpijczyków). Główne pasma, w których była realizowana ta tematyka to: Sportowy weekend, Sportowy koniec weekendu oraz elementy programu takie jak: Wokół sportu.   |
| 3.11 | Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) <sup>4)</sup>  | W roku 2023 zadanie to było realizowane zarówno w pasmach prime time - wówczas został położony nacisk na aspekt poradnikowy - ostrzegaliśmy przed zagrożeniami cywilizacyjnymi, patologiami i złymi praktykami oraz propagowaliśmy pożądane zachowania społeczne; jak i w wieczornych pasmach publicystycznych, w których emitowaliśmy cykliczne, cotygodniowe rozmowy, wywiady o zasadach równego traktowania w społeczeństwie, pokazujące postawy tolerancyjne i otwartości na wszelką imność, konflikty wywołane przez nietolerancję i sposobów ich rozwiązywania. Dyskusje z zaproszonymi gośćmi na temat stereotypów niesprzających harmonijnej współpracy w obrębie grup społecznych, lokalnych grup działania, czy samorządów; postaw dyskryminujących min. kobiety, osoby niepełnosprawne, starsze, osoby innej nacji lub wyznania, jak też edukacji medialnej – prezentowaliśmy sądy ekspertów, którzy przystępnym językiem opowiadali o nowych technologiach i krytycznie oceniali, to co jest złe w sieci.  |
| 3.12 | Służenie edukacji medialnej (art. 21 ust. 2 pkt 10 ustawy)   | Działania antenowe, służące realizacji tej powinności to między innymi audycje Enterka, Enter, goście w pasmach Studia Bałtyk oraz Na dobry Dzień, a także wybrane audycje w ramach cyklu Wieczornych Spotkań. W ramach emitowanych audycji Radio Koszalin przekazywało wiedzę o świadomym odbiorze treści i zagrożeniach związanych z korzystaniem z mediów elektronicznych, szczególnie przez dzieci i młodzież. Tym samym, w wyżej określonych pasmach, Spółka edukowała odbiorców w zakresie krytycznego odbioru treści medialnych.<br><br>Przykładowe audycje:<br>- internet dla seniorów (prezentacja tematu w ramach cotygodniowej audycji Równe szanse 60+); - informacje o nowych technologiach – Enterka (emitowana od poniedziałku do piątku w paśmie Na dobry dzień) oraz magazyn Enter (emitowany w każdą sobotę);<br>- wokół problemu cyberprzemocy (dłuższe formy w ramach pasma publicystycznego, krótsze formy – sondy + rozmowy z zaproszonymi gośćmi – ekspertami z komendy policji w paśmie Na dobry dzień);<br>- edukacja medialna – jak weryfikować informacje, komu wierzyć i gdzie szukać faktów – audycja wyemitowana w ramach pasma Wieczorne spotkania. |

**Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części I**

<sup>1)</sup> Wpisać „nie dotyczy”, jeśli jednostka nie realizowała zadania albo powinności.

<sup>2)</sup> Podać nazwę programów/usług oraz ich rodzaj (charakter), sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę.

**Koszalin, 23.04.2024 r.**

<sup>4)</sup> Podać sposób realizacji zadania/powinności w programie/usłudze, w tym nazwę programu/usługi oraz kategorie ustawowe.

**Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących z poszczególnych źródeł,  
o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy**

| Lp. | Wyszczególnienie  | Wykorzystanie środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy oraz nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy |   |  |               |
|-----|---|---|---|--|---------------|
|     |   | Finansowanie kosztów realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy   | Finansowanie aktywów określonych w art. 3 ust. 1 pkt 14 -16 ustawy o rachunkowości związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy *) | Finansowanie kosztów pozostałej działalności | Razem (3+4+5) |
| 1.  | 2.  | 3.  | 4.  | 5.   | 6.            |
| 1.  | Nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego |   |   |  | 0             |
| 2.  | Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z danego roku sprawozdawczego z tego:    | 18 874  | 222   | 713  | 19 809        |
| 2.1 | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,  | 17 752  | 222   |  | 17 974        |
| 2.2 | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2 - 4 ustawy, z tego:                            | 1 122   | 0   | 713  | 1 835         |
| a)  | z obrotu prawami do audycji   |   |   | 30   | 30            |
| b)  | z przekazów handlowych  | 522   |   | 311  | 833           |
| c)  | z innych źródeł   | 600   |   | 372  | 972           |
| 2.3 | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy   |   |   |  | 0             |
| 3.  | <b>RAZEM (1+2)</b>  | 18 874  | 222   | 713  | 19 809        |

## Informacja o sposobie realizacji zasad, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy

## Opis sposobu realizacji zasad

Zgodnie z art. 31a ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w Spółce od 01 stycznia 2023 r., na podstawie Uchwały Zarządu Radia Koszalin SA nr 03-22/VIII/2023, obowiązuje dokument "Zasady klasyfikowania przychodów i związanych z nimi kosztów, w zakresie działalności związanej z realizacją misji radiofonii publicznej oraz pozostałej, w tym komercyjnej działalności w Polskim Radiu Koszalin SA w Koszalinie."

Zasady klasyfikowania przychodów i kosztów zawarte w niniejszym dokumencie są zgodne z zapisami Rozporządzenia Krajowej Rady i Telewizji z dnia 09 grudnia 2021 roku w sprawie sposobu prowadzenia dokumentacji oraz sposobu sporządzania sprawozdań z realizacji misji publicznej składanych przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji Dz.U. z 2021 roku poz. 2435. Dokument w załączeniu.

W zakresie prezentacji skarbowych papierów wartościowych otrzymanych w ramach rekompensaty, Spółka w niniejszym sprawozdaniu jako przychód ze sprzedaży ujęła wartość nominalną sprzedanych w trakcie roku obligacji skarbowych. Różnica pomiędzy wartością nominalną, a faktycznie uzyskaną ze sprzedaży obligacji została ujęta jako zmniejszenie kosztu. Odmienny sposób prezentacji zawiera sprawozdanie finansowe, w którym przychód ze sprzedaży z obligacji skarbowych jest ujmowany w kwotach faktycznie uzyskanych z ich zbycia w pozycji rachunku zysków i strat jako przychody ze sprzedaży.

**Część IV Program  
Regionalny**

**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,  
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy**

| Lp.                                       | Wyszczególnienie   | Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie: |              |              |              |              |              | Razem<br>(3+4+5+6+7+8) | Rozpowszechnianie programu |                 |
|---|--|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|----------------------------|-----------------|
|   |  | informacji  | publicystyki | kultury      | edukacji     | sportu       | rozrywki     |                        | analogowe                  | cyfrowe<br>DAB+ |
| 1.  | 2.   | 3.  | 4.           | 5.           | 6.           | 7.           | 8.           | 9.                     | 10.                        | 11.             |
| <b>1.</b>                                 | <b>Koszty razem, z tego:</b>   | <b>4 198</b>  | <b>3 393</b> | <b>3 202</b> | <b>2 170</b> | <b>1 338</b> | <b>1 911</b> | <b>16 212</b>          | <b>1 079</b>               | <b>87</b>       |
| 1.1                                       | koszty bezpośrednie  | 1 550   | 1 278        | 1 239        | 816          | 467          | 847          | 6 197                  | 1 079                      | 87              |
| 1.2                                       | koszty pośrednie   | 746   | 596          | 553          | 382          | 246          | 300          | 2 823                  |                            |                 |
| 1.3                                       | koszty ogólnego zarządu  | 1 902   | 1 519        | 1 410        | 972          | 625          | 764          | 7 192                  |                            |                 |
| 1.4                                       | pozostałe koszty <sup>1)</sup>   |   |              |              |              |              |              |                        |                            |                 |
| <b>2.</b>                                 | <b>Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:</b>  | <b>4 198</b>  | <b>3 393</b> | <b>3 202</b> | <b>2 170</b> | <b>1 338</b> | <b>1 911</b> | <b>16 212</b>          | <b>1 079</b>               | <b>87</b>       |
| 2.1                                       | nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego  | -   | -            | -            | -            | -            | -            | -                      | -                          | -               |
| 2.2                                       | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy  | 4 137   | 3 344        | 3 157        | 2 139        | 1 318        | 1 886        | 15 981                 | 1 079                      | 87              |
| 2.3                                       | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy  | 61  | 49           | 45           | 31           | 20           | 25           | 231                    | -                          | -               |
| 2.4                                       | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy  | -   | -            | -            | -            | -            | -            | -                      | -                          | -               |
| <b>Dane uzupełniające do punktu 1 i 2</b> |  |   |              |              |              |              |              |                        |                            |                 |
| 3.  | Czas rozpowszechniania <sup>2)</sup> , w tym:  | 1512:44:00  | 1431:29:45   | 1942:53:45   | 986:59:50    | 112:11:30    | 2627:06:10   | 8613:25:00             | -                          | -               |
| 3.1.                                      | czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym <sup>2)</sup> | 14:30:25  | 153:41:20    |              | -            | -            | -            | 168:11:45              | -                          | -               |
| 4.  | Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, <sup>3)</sup> w tym:         | 71,00   | -            | 260,00       | -            | -            | -            | 331,00                 | 22,00                      | 0,00            |
| 4.1                                       | sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, <sup>4)</sup>   | 71,00   | -            | 260,00       | -            | -            | -            | 331,00                 | 22,00                      | 0,00            |

**Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV**

<sup>1)</sup> Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe. □

<sup>2)</sup> Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

<sup>3)</sup> Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

<sup>4)</sup> Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,  
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

| Lp.                                       | Wyszczególnienie   | Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie: |              |          |          |          |           | Razem<br>(3+4+5+6+7+8) | Rozpowszechnianie programu |                 |
|---|--|---|--------------|----------|----------|----------|-----------|------------------------|----------------------------|-----------------|
|   |  | informacji  | publicystyki | kultury  | edukacji | sportu   | rozrywki  |                        | analogowe                  | cyfrowe<br>DAB+ |
| 1.  | 2.   | 3.  | 4.           | 5.       | 6.       | 7.       | 8.        | 9.                     | 10.                        | 11.             |
| 1.  | Koszty razem, z tego:  | 194   | 154          | 3        | -        | 25       | 11        | 387                    | 18                         | -               |
| 1.1                                       | koszty bezpośrednie  | 166   | 130          | 3        | -        | 21       | 11        | 331                    | 18                         | -               |
| 1.2                                       | koszty pośrednie   | 6   | 6            | -        | -        | 1        | -         | 13                     |                            |                 |
| 1.3                                       | koszty ogólnego zarządu  | 22  | 18           | -        | -        | 3        | -         | 43                     |                            |                 |
| 1.4                                       | pozostałe koszty <sup>1)</sup>   |   |              |          |          |          |           | -                      | -                          | -               |
| 2.  | Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:   | 194   | 154          | 3        | -        | 25       | 11        | 387                    | 18                         | -               |
| 2.1                                       | nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego  | -   | -            | -        | -        | -        | -         | -                      | -                          | -               |
| 2.2                                       | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy  | 67  | 53           | 1        | -        | 8        | 1         | 130                    | -                          | -               |
| 2.3                                       | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy  | 127   | 101          | 2        | -        | 17       | 10        | 257                    | 18                         | -               |
| 2.4                                       | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy  | -   | -            | -        | -        | -        | -         | -                      | -                          | -               |
| <b>Dane uzupełniające do punktu 1 i 2</b> |  |   |              |          |          |          |           |                        |                            |                 |
| 3.  | Czas rozpowszechniania <sup>2)</sup> , w tym:  | 369:28:45   | 208:57:55    | 37:07:00 | 16:40:45 | 51:47:50 | 819:51:50 | 1503:54:05             | -                          | -               |
| 3.1.                                      | czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym <sup>2)</sup> | -   | -            | -        | -        | -        | -         | -                      | -                          | -               |
| 4.  | Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, <sup>3)</sup> w tym:         | -   | -            | -        | -        | -        | -         | -                      | -                          | -               |
| 4.1                                       | sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, <sup>4)</sup>   | -   | -            | -        | -        | -        | -         | -                      | -                          | -               |

**Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV**

<sup>1)</sup> Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe. □

<sup>2)</sup> Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

<sup>3)</sup> Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

<sup>4)</sup> Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,  
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

| Lp.                                       | Wyszczególnienie   | Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,<br>w zakresie: |              |          |          |          |           | Razem<br>(3+4+5+6+7+8) | Rozpowszechnianie programu |                 |
|---|--|--|--------------|----------|----------|----------|-----------|------------------------|----------------------------|-----------------|
|   |  | informacji   | publicystyki | kultury  | edukacji | sportu   | rozrywki  |                        | analogowe                  | cyfrowe<br>DAB+ |
| 1.  | 2.   | 3.   | 4.           | 5.       | 6.       | 7.       | 8.        | 9.                     | 10.                        | 11.             |
| 1.  | Koszty razem, z tego:  | 110  | 18           | 6        | -        | 6        | 1         | 141                    | 6                          | -               |
| 1.1                                       | koszty bezpośrednie  | 101  | 17           | 6        | -        | 6        | 1         | 131                    | 6                          | -               |
| 1.2                                       | koszty pośrednie   | 1  | -            | -        | -        | -        | -         | 1                      | -                          | -               |
| 1.3                                       | koszty ogólnego zarządu  | 8  | 1            | -        | -        | -        | -         | 9                      | -                          | -               |
| 1.4                                       | pozostałe koszty <sup>1)</sup>   | -  | -            | -        | -        | -        | -         | -                      | -                          | -               |
| 2.  | Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:   | 110  | 18           | 6        | -        | 6        | 1         | 141                    | 6                          | -               |
| 2.1                                       | nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego  | -  | -            | -        | -        | -        | -         | -                      | -                          | -               |
| 2.2                                       | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy  | -  | -            | -        | -        | -        | -         | -                      | -                          | -               |
| 2.3                                       | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy  | 110  | 18           | 6        | -        | 6        | 1         | 141                    | 6                          | -               |
| 2.4                                       | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy  | -  | -            | -        | -        | -        | -         | -                      | -                          | -               |
| <b>Dane uzupełniające do punktu 1 i 2</b> |  |  |              |          |          |          |           |                        |                            |                 |
| 3.  | Czas rozpowszechniania <sup>2)</sup> , w tym:  | 295:19:45  | 70:28:10     | 19:03:45 | 24:39:30 | 15:26:00 | 328:02:50 | 753:00:00              | -                          | -               |
| 3.1.                                      | czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym <sup>3)</sup> | -  | -            | -        | -        | -        | -         | -                      | -                          | -               |
| 4.  | Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, <sup>3)</sup> w tym:         | -  | -            | -        | -        | -        | -         | -                      | -                          | -               |
| 4.1                                       | sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, <sup>4)</sup>   | -  | -            | -        | -        | -        | -         | -                      | -                          | -               |

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

<sup>1)</sup>Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe. □

<sup>2)</sup>Czas rozpowszechniania należy podać (godz.:min.).

<sup>3)</sup>Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

<sup>4)</sup>Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów przedsięwzięć innych niż programy, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy<sup>1)</sup>**

| Lp. | Wyszczególnienie  | Przedsięwzięcia realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV sprawozdania |               |       |       |       |       |       | RAZEM      |
|-----|---|---|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|------------|
|     |   | Nowe Media  | Cafe Reportaż | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... |            |
| 1.  | Koszty razem, z tego:   | <b>919</b>  | <b>25</b>     |       |       |       |       |       | <b>944</b> |
| 1.1 | koszty bezpośrednie   | 883   | 25            |       |       |       |       |       | 908        |
| 1.2 | koszty pośrednie  | 36  |               |       |       |       |       |       | 36         |
| 1.3 | koszty ogólnego zarządu   |   |               |       |       |       |       |       | -          |
| 1.4 | pozostałe koszty <sup>2)</sup>  |   |               |       |       |       |       |       | -          |
| 2.  | Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:                  | <b>919</b>  | <b>25</b>     |       |       |       |       |       | <b>944</b> |
| 2.1 | nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego | -   |               |       |       |       |       |       | -          |
| 2.2 | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy   | 450   | 25            |       |       |       |       |       | 475        |
| 2.3 | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy                                       | 469   |               |       |       |       |       |       | 469        |
| 2.4 | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy   | -   |               |       |       |       |       |       | -          |

**Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części V**

<sup>1)</sup> Wykazać wyłącznie koszty przedsięwzięć innych niż programy, bez nakładów inwestycyjnych.

<sup>2)</sup> Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

**Koszalin, 23.04.2024 r.**



**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem nakładów poniesionych na aktywa określone w art. 3 ust 1 pkt 14 - 16 ustawy o rachunkowości, związanych z realizacją tej misji**

| Lp. | Wyszczególnienie   | Przedsięwzięcia realizujące misję , o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV i V sprawozdania |   |   |   |   |   |   |   |   |       |
|-----|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|
|     |  | 1.Zakupy samochodów dla reporterów   | 2.Zakupy bieżące urządzeń i sprzętu produkcyjnego | 3.Modernizacja systemu emisyjno-produkcyjnego DALET |   |   |   |   |   |   | RAZEM |
| 1.  | Wartość nabycia, ulepszenia, lub kosztów wytworzenia aktywów, o których mowa w art. 3 ust 1. pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości | 223  | 75  | 7   | - | - | - | - | - | - | 305   |
| 2.  | Źródła finansowania aktywów, o których mowa w art. 3 ust.1 pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości z tego:                           | 140  | 75  | 7   | - | - | - | - | - | - | 222   |
| 2.1 | nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego                                  |  |   |   |   |   |   |   |   |   | -     |
| 2.2 | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy  | 140  | 75  | 7   |   |   |   |   |   |   | 222   |
| 2.3 | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy  |  |   |   |   |   |   |   |   |   | -     |
| 2.4 | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy  |  |   |   |   |   |   |   |   |   | -     |

**Zadanie 1 - Zakupy samochodów dla reporterów zostało sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.1 pkt 1 ustawy o radiofonii i telewizji w kwocie 140,00 tys. zł oraz ze środków przeznaczonych na sfinansowanie kosztów amortyzacji w kwocie 83,00 tys.zł .**

**Zadanie 2 i 3 zostały w całości sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.1 pkt 1 ustawy o radiofonii i telewizji do wysokości zysku brutto.**

**Uszczegółowienie wartości wykazanych w wierszu 1 wg pozycji wykazanych w bilansie za rok 2022**

| Lp.        | Wyszczególnienie   | 1.Zakupy samochodów dla reporterów | 2.Zakupy bieżące urządzeń i sprzętu produkcyjnego | 3.Modernizacja systemu emisyjno-produkcyjnego DALET |   |   |   |   |   |   | RAZEM      |
|------------|--|------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|------------|
| <b>I.</b>  | <b>Wartości niematerialne i prawne</b>                   | -                                  | -   | -   | - | - | - | - | - | - | -          |
| 1.         | Koszt zakończonych prac rozwojowych                      |                                    |   |   |   |   |   |   |   |   | -          |
| 2.         | Wartość firmy  |                                    |   |   |   |   |   |   |   |   | -          |
| 3.         | Inne wartości niematerialne i prawne                     |                                    |   |   |   |   |   |   |   |   | -          |
| 4.         | Zaliczki na poczet wartości niematerialnych i prawnych   |                                    |   |   |   |   |   |   |   |   | -          |
| <b>II.</b> | <b>Rzeczowe aktywa trwałe</b>                            | <b>223</b>                         | <b>75</b>   | <b>7</b>  | - | - | - | - | - | - | <b>305</b> |
| 1.         | Środki trwałe  | 223                                | 75  | -   | - | - | - | - | - | - | <b>298</b> |
|            | a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)   |                                    |   |   |   |   |   |   |   |   | -          |
|            | b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej |                                    |   |   |   |   |   |   |   |   | -          |
|            | c) urządzenia techniczne i maszyny                       |                                    |   | -   |   |   |   |   |   |   | -          |
|            | d) środki transportu                                     | 223                                | 75  |   |   |   |   |   |   |   | <b>298</b> |
|            | e) inne środki trwałe                                    |                                    |   |   |   |   |   |   |   |   | -          |
| 2.         | Środki trwałe w budowie                                  |                                    |   | 7   |   |   |   |   |   |   | <b>7</b>   |
| 3.         | Zaliczki na środki trwałe w budowie                      |                                    |   |   |   |   |   |   |   |   | -          |

**Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, o wyliczeniu kosztu netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz wyliczeniu nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy**

| Lp. | Wyszczególnienie   | Wartość |
|-----|--|---------|
| 1.  | Przychody z pozostałej działalności  | 1 835   |
| 2.  | Koszty pozostałej działalności   | 713     |
| 3.  | Podatek dochodowy <sup>1)</sup>  | 629     |
| 4.  | Inne obciążenia wyniku finansowego wynikające z odrębnych ustaw  | 0       |
| 5.  | Dochód netto z pozostałej działalności <sup>2)</sup>   | 493     |
| 6.  | Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,  | 19 096  |
| 7.  | Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, <sup>3)</sup>  | 18 603  |
| 8.  | Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, w danym roku sprawozdawczym oraz nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego         | 17 974  |
| 9.  | Nadwyżka <sup>4)</sup>   | 0       |
| 10. | Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym                            | 21 031  |
| 11. | Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym (w %) | 0       |

**Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części VII**

<sup>1)</sup> Wykazać podatek dochodowy z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysków i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy.

<sup>2)</sup> Wykazać różnicę: pkt 1 - pkt 2 - pkt 3 - pkt 4. W przypadku, gdy różnica  $\leq 0$  wykazać 0.

<sup>3)</sup> Wykazać różnicę: pkt 6 - pkt 5.

<sup>4)</sup> Wykazać różnicę: pkt 8 - pkt 7.

**Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy**

**Opis przeznaczenia nadwyżki**

Na koniec roku obrotowego 2023 w Polskim Radiu Koszalin SA nie powstała nadwyżka o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy.

Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy

Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych

NIE DOTYCZY

**Koszalin, 23.04.2024 r.**  
data

.....  
podpis